



# Tagungstreffpunkt CITY

Locations | Tipps | Trends



**Unsere Hotspots**  
Wir stellen die Tagungstreffpunkte  
CITY im Rheinland vor.

**Aus der Praxis**  
Wir haben eine Azubi-Veranstaltung  
in der Jugendherberge  
Düsseldorf begleitet.

**Zeit für kreative Ideen**  
Wir werfen einen Blick auf neue  
interaktive Tagungsformate.

Tagungs-Guide  
[jh-tagungen.de](http://jh-tagungen.de)



# JUGENDHERBERGEN IM RHEINLAND WILLKOMMEN IN NRW

Wer das Rheinland entdecken möchte, trifft auf eine Region voll landschaftlicher und kultureller Vielfalt mit einem einmaligen Erlebnismix: UNESCO-Welterbestätten, pulsierende Metropolen, angesagte Industriekultur, wunderschöne Naturräume, römische Geschichte und internationale Treffpunkte.

Überall dort, wo es etwas zu erleben gibt, sind die 32 Jugendherbergen im Rheinland mehr als nur ein Quartier. Das einzigartige Netzwerk lebt aus der mehr als 100-jährigen Tradition der Jugendherbergsbewegung. Diese steht für unvergessliche Gemeinschaftserlebnisse, die auf Toleranz, Begegnung und friedlichem Miteinander von Menschen basieren.

## Partner für nachhaltige Tagungserlebnisse

Die Tagungs-Jugendherbergen im Rheinland sind im Hinblick auf ihre Lage, ihre Ausstattung und ihr Angebot einzigartig. Ob Seminar, Workshop, Kongress oder Teamtraining – vom City-Hotspot bis zum „Haus am See“ bieten sie viel Raum und Freiräume für klassische und kreative Tagungsformate sowie nachhaltige Gemeinschaftserlebnisse.



### TREFFPUNKT CITY

Sieben Tagungs-Jugendherbergen liegen in den beliebtesten Städten des Rheinlands. Mal sind sie urbane Generalisten, mal sind sie dank ihres Umfeldes oder ihrer Spezialisierung echte Hidden Champions für themengetriebene Meetings. Die **Tagungstreffpunkte CITY** sind wie gemacht für Gäste, die in puncto Tagungsraum, Gästezimmer, Technik sowie Service höchste Qualität erwarten und ebenso neugierig sind auf eine lebhafteste lokale Kulturszene.



### TREFFPUNKT NATUR

Ruhe und Naturnähe sowie eine Atmosphäre, in denen Tagungsgruppen sich zurückziehen und kreativ sein können: Die **Tagungstreffpunkte NATUR** liegen mitten im Grünen, am Waldrand, im Naturerlebnispark, am oder oberhalb des Sees und immer abseits der quirligen Großstädte. Hier bist du richtig, wenn du nach einer Location für nachhaltige Gemeinschaftserlebnisse, Teamevents und Programminhalte suchst, die ihre unmittelbare Umgebung einbeziehen.



# INHALT



2

EDITORIAL

4

WELCHER TAGUNGS-TYP BIN ICH?

5

UNSERE HOTSPOTS



6

MEGATRENDS: LET'S TALK ABOUT IT



9

PERSPEKTIVENWECHSEL

10

ZEIT FÜR KREATIVE IDEEN

12

AUS DER PRAXIS: AZUBIS UNTERWEGS



14

GREEN DEAL: NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN



16

SHORT FACTS



18

TAGEN IM GRÜNEN



19

DEIN SERVICE-KOMPASS



# HAUPTSACHE, CITY!

Metropole oder Hidden Champion? Welches urbane Umfeld suchst du für deine nächste Veranstaltung? Welche Infrastruktur bietet den optimalen Rahmen für Begegnung, Networking und Wir-Gefühl? Wir haben Veranstalter\*innen und Teilnehmende gefragt, was sie als Tagungs-Typ CITY von einer Location erwarten:



## Ich bin Tagungs-Typ CITY ...

- weil ich Locations in einer Metropole bevorzuge, die auch international gut zu erreichen ist.
- weil ich Veranstaltungen am liebsten in die Hände erfahrener und mehrsprachiger Teams lege, die Wünsche erfüllen, bevor ich sie formuliere.
- weil wir qualitätsbewusst und tagungserfahren sind. Deshalb erwarte ich eine Unterkunft, die etablierte Qualitätsstandards erfüllt.

## Ich bin Tagungs-Typ CITY ...

- weil ich gerne mit dem charakterstarken Ambiente eines urbanen Hidden Champions überrasche.
- weil ich die Location klimafreundlich erreichen und vor Ort öffentliche Verkehrsmittel nutzen will.
- weil ich erstklassig ausgestattete und variabel kombinierbare Konferenzräume mit einer angenehmen Gesprächs- und Lernatmosphäre voraussetze.

## Ich bin Tagungs-Typ CITY ...

- weil ich persönliche Beratung und durchgehende Betreuung vor Ort gewohnt bin.
- weil ich auf eine nachhaltige Verpflegung Wert lege, die über den Tellerrand hinaus-schaut und sich dem Verlauf meiner Veranstaltung anpasst.
- weil Veranstaltungsteilnehmende sich auch am Abend noch viel zu sagen haben. Vom gemeinsamen Inhouse-Event bis zum Streifzug durch angesagte Bars sollen ihnen deshalb alle Optionen offenstehen.

## Nach der Veranstaltung ...

... ist vor der Veranstaltung. Vielleicht suchst du ja beim nächsten Mal nach einem Treffpunkt für gemeinsame Lernerfahrungen in und mit der Natur.

**Alle Informationen, Angebote und Tipps für deine Veranstaltung in einem TagungsTreffpunkt NATUR findest du hier.**



tg-natur.djh.nrw

# TREFFPUNKT CITY: UNSERE HOTSPOTS



## AACHEN

Kaiser Karl der Große machte Aachen zum Zentrum seines europäischen Reichs. Heute ist die Stadt dank ihrer Nähe zu Belgien und den Niederlanden ein idealer Treffpunkt für den grenzüberschreitenden Dialog. Überall spürt man die weltoffene Atmosphäre und das studentische Flair einer renommierten Universitätsstadt mit dem UNESCO-Weltkulturerbe Aachener Dom als Symbol für das moderne, geeinte Europa.

**Eine grenzenlos gute Location:**  
[aachen.jugendherberge.de](http://aachen.jugendherberge.de)



## BONN

In Bonn sind 20 UN-Organisationen, Bundesministerien und -behörden sowie rund 150 Non-Profit-Organisationen zu Hause. Sie trägt den Titel „UN-Stadt“, ist international bestens vernetzt und anerkannter „Konferenzstandort der Nachhaltigkeit“. Das heißt, hier wird Umwelt- und Klimaschutz aktiv gelebt – bis 2035 will die Geburtsstadt Ludwig van Beethovens komplett klimaneutral sein.

**Wir sind „Partner of Sustainable Bonn“:**  
[bonn.jugendherberge.de](http://bonn.jugendherberge.de)



## DUISBURG

Industriekultur, Großstadtnatur und ein professionelles Umfeld für Sportbegeisterte. Diese Skills machen Duisburg zur Top-Adresse für Urban-Green-Meetings und Trainings-Seminare. Im Norden der Stadt inspiriert der Landschaftspark Duisburg-Nord mit angesagten Freizeitevents vor Industriekulisse, im Süden punktet der Sportpark Duisburg mit seiner exzellenten Infrastruktur für über 40 Sportarten.

**Für Stadtpflanzen und Sportsgeister:**  
[duisburg-landschaftspark.jugendherberge.de](http://duisburg-landschaftspark.jugendherberge.de)  
[duisburg-sportpark.jugendherberge.de](http://duisburg-sportpark.jugendherberge.de)

## DÜSSELDORF

Die NRW-Landeshauptstadt bietet alles, was du für deine Veranstaltung an einem internationalen Messe-, Mode-, Medien- und Museumsstandort erwartest: beste Erreichbarkeit und ein vielseitiges Erlebnisangebot – von der Museumstour über den Streifzug durch die historische Altstadt bis hin zur State-of-the-Art-Szene des Medienhafens. Da gilt es nichts zu verpassen.

**Tagungslocation trifft City-Erlebnis:**  
[duesseldorf.jugendherberge.de](http://duesseldorf.jugendherberge.de)



## KÖLN

Offen, tolerant und im besten Sinne vernarrt in sich selbst, empfängt die Rheinmetropole Gäste aus aller Welt mit einem einzigartigen Lebensgefühl. Die Domstadt ist verkehrstechnisch hervorragend vernetzt und eignet sich damit für internationale Tagungen, Kongresse und Events. Vor allem junge, weltoffene Tagungsgäste lassen sich von der pulsierenden Top-Metropole inspirieren.

**Hier geht's zu den angesagten City-Meet-ups:**  
[koeln-deutz.jugendherberge.de](http://koeln-deutz.jugendherberge.de)  
[koeln-riehl.jugendherberge.de](http://koeln-riehl.jugendherberge.de)



# TAGEN WIR BALD NUR NOCH DIGITAL?

Ob Veranstalter\*in, Referent\*in oder Publikum: Für alle stellt sich die Frage, wie sich Tagungen, Kongresse, Events und Seminarveranstaltungen langfristig verändern und welche Herausforderungen damit einhergehen. Wie steht es um die klassische Präsenzveranstaltung, wie um die Infrastruktur von Locations? Welche Rolle spielt der Klimaimpact einer Veranstaltung und welche Möglichkeiten bietet die Künstliche Intelligenz (KI)? Wohin die Reise geht und welche Trends für dich als Veranstalter\*in relevant bleiben: Wir haben die Studienlage gescannt, nach der sich folgende Megatrends ableiten lassen:

- 1 Hybrid-Meetings sind Markttreiber**  
Präsenzveranstaltungen mit der Option, sich über digitale Tools wie Livestreams zuzuschalten, haben größere Reichweiten und bieten Teilnehmenden mehr Flexibilität.
- 2 Nachfragefragt: Face-to-Face-Kommunikation**  
Präsenzveranstaltungen bleiben dann interessant, wenn Kreativität, Innovation und Networking im Mittelpunkt stehen.
- 3 Standard: Safe Spaces**  
Gesundheits- und Hygienekonzepte haben auch nach der Pandemie nicht an Bedeutung verloren. Sie gelten nach wie vor als vorausgesetzte Qualitätsstandards.

- 4 Entscheidungskriterium Nachhaltigkeit**  
Veranstalter\*innen und Teilnehmende achten zunehmend auf ihren ökologischen Fußabdruck und sehen in ressourcenschonenden Angeboten Vorteilsargumente.
- 5 Relevanz interaktiver Tagungsformate**  
Neue, flexible Raumkonzepte mit Platz für Bewegung sowie einer kreativen Raumgestaltung und Möblierung unterstützen innovative Tagungsformate und fördern den Austausch.
- 6 Im Fokus: Diversität und Barrierefreiheit**  
In Zeiten der Globalisierung und des demografischen Wandels gewinnt kulturelle und gesellschaftliche Vielfalt an Bedeutung und fördert das inklusive Miteinander.
- 7 Vielversprechend: Künstliche Intelligenz (KI)**  
KI macht Veranstaltungen mithilfe von Tagungs-Plattformen und digitalen Engagement-Tools effizienter und interaktiver.
- 8 Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) oder Games**  
Virtuelle Tools sorgen bei Teilnehmenden für neue Erkenntnisse und setzen Themen, Inhalte oder Produkte erlebnisorientiert in Szene.

# FUTURE MEETING SPACE

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) und das German Convention Bureau e. V. (GCB) forschen seit 2015 gemeinsam mit weiteren Partner\*innen im Innovationsverbund „Future Meeting Space“. In der Studie „Redefining Event Attendance“ (2022) befragten sie Veranstalter\*innen und Teilnehmende aus allen Branchen unter anderem danach, wann und warum sie Präsenzveranstaltungen besuchen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass Menschen weiterhin gerne Veranstaltungen besuchen und darin eine willkommene Abwechslung vom Büroalltag sehen. Sie wollen dort vor allem Kontakte knüpfen, netzwerken, Inspirationen sammeln und neue Ideen erhalten. Allerdings entscheiden sie sich mit Blick auf den Klimaimpact, den Reiseaufwand sowie die Größe und den Personenkreis sehr viel bewusster für oder gegen ihre Teilnahme.



Das gilt insbesondere für diejenigen, die gegenüber Vorgesetzten gut begründen müssen, warum ein Veranstaltungsbesuch relevant ist. Für den reinen Wissenstransfer bleiben deshalb Online-Angebote das bevorzugte Format. Von Präsenzveranstaltungen erwarten Teilnehmende hingegen authentische Veranstaltungsorte, die zum Thema passen und einen klaren Erlebnis-Mehrwert bieten.



**„Obwohl wir in den vergangenen Jahren die Schnelligkeit und Effizienz virtueller Veranstaltungen kennen- und schätzen gelernt haben, spüren wir ein starkes Bedürfnis nach persönlicher Begegnung, nach der Atmosphäre einer Veranstaltung, die sich im virtuellen Raum einfach nicht reproduzieren lässt. ... die Spontantität der Begegnung, das unerwartete Zusammentreffen auf einer Veranstaltung, die Interaktion innerhalb einer Veranstaltung sind Booster für Innovation und Kreativität.“**



**Petra Hedorfer**, Vorsitzende des Vorstands der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V.  
Das gesamte Interview findest du hier.

## Zum Weiterlesen ...

Hier geht's zur Studie mit vielen Hintergrundinformationen und interessanten Handlungsempfehlungen:

Future Meeting Space:  
Redefining Event Attendance



# DIGITALE MÖGLICH- MACHER

Bei Online-Meetings sind digitale Interaktionstools mittlerweile Standard. Doch sie können mehr, denn als unterstützende Kommunikationsformate sind sie gerade für Präsenzveranstaltungen ein entscheidender Mehrwert. Gezielt eingesetzt, steigern sie das Involvement der Teilnehmenden, organisieren relevante Begegnungen und ermöglichen effektives Networking. Welches Tool du in eine Veranstaltung integrierst, hängt vor allem davon ab, wer mit wem auf welche Weise interagieren soll. Bei vielen Event-Plattformen sind solche Tools bereits integriert. Andere sind über Apps und Browser komfortabel zugänglich. Das heißt, ihr Einsatz will zwar gut überlegt und vorbereitet sein, ist aber kein Zauberwerk. Hier ein paar Anregungen:



## SELFIES

Selfie-Tools sind Hingucker fürs Wir-Gefühl: Mithilfe eines Selfie-Tools laden deine Teilnehmer\*innen Fotos hoch, die du zum Beispiel als Social Wall während des Events ausspielen kannst.

## CHAT

Chat-Tools sind Universaltalente. Sie können Fragen und Feedback sammeln, Programmempfehlungen und Networking-Optionen ausspielen, Meet-the-Expert-Termine organisieren oder Teilnehmende und Veranstalter\*innen in den 1:1-Austausch bringen.

## VOTING

Live abstimmen, Umfragen starten, Session-Themen bei BarCamps priorisieren lassen oder auch Wissensspiele umsetzen: Mit Voting-Tools hältst du die Aufmerksamkeit und die Beteiligungsquote deiner Teilnehmer\*innen hoch.

## MATCHMAKING

Matchmaking-Tools sorgen mithilfe individuell eingegebener Interessen dafür, dass sich – gerade auf großen Events mit diversem Publikum – die richtigen Personen treffen. Auch spannend: Tools, die nach dem Zufallsprinzip matchen.

## NETWORKING

Networking-Tische funktionieren nicht nur bei reinen Online-Events. Wenn du sie für zwei bis sechs Personen anbietest und eine Anfangsfrage auf den Tisch legst, ermöglichst du einen gezielten Austausch über relevante Themen.

## TRANSLATION

Digitale Werkzeuge für Echtzeit-Übersetzungen erleichtern die Kommunikation über Themen und Inhalte bei mehrsprachigen Veranstaltungen. Damit alle zeitgleich verstehen können, worum es geht.

# PERSPEKTIVEN- WECHSEL

Keine wie alle: Tagungen in den Jugendherbergen des Rheinlands. Drei Service-Mitarbeitende und ihre unterschiedlichen Blickwinkel zeigen: Jede Tagung ist ein Unikat.

„Für unser Firmen-Event mit rund 45 Personen suche ich eine Location mit Plenarsaal und 2 kleineren Seminarräumen. Da wir aus ganz Deutschland mit der Bahn anreisen, ist ein ICE-Bahnhof am Ort wünschenswert. Für die Referent\*innen benötige ich 5 Einzelzimmer, für die Kolleg\*innen 10 Doppelzimmer, 5 Vierbettzimmer sowie 2 barrierearme Zimmer mit rollstuhlgerechtem Bad. Die Veranstaltung ist geplant als ein Wechsel aus Vorträgen im Plenum und moderierten Arbeitsgruppen, so dass moderne Tagungstechnik und WLAN in allen Räumen Bedingung sind. Das Catering soll auf jeden Fall vegetarische und vegane Alternativen enthalten. Für das Rahmenprogramm möchten wir am ersten Abend ein Teamevent einbinden. Der zweite Abend soll inhouse locker und gemütlich ausklingen.“



**Almut Klinger** aus unserem Service-Center behält bei Anfragen wie diesen den Überblick.

**Stephanie Jung** koordiniert in der Jugendherberge Köln-Riehl die Tagungen und ist eine deiner Ansprechpartner\*innen vor Ort.



„Das Besondere an meiner Aufgabe in der Tagungsorganisation ist die große Vielfalt – ob es die jährlich wiederkehrenden Großveranstaltungen, Seminare inklusiver Tagungsgruppen, mehrtägige Fortbildungen, kleine Coachings oder internationale Veranstaltungen sind. Vom Großunternehmen bis zum kleinen Verein, vom Erstkontakt über die Vertragserstellung bis zur Rechnungsstellung verläuft keine Tagung gleich. Das ist das Schöne an meiner Arbeit. Hinzu kommt: Gäste müssen begrüßt, Räume vorbereitet, Zimmer hergerichtet werden und die Technik sowie das Catering müssen wie zuvor vereinbart bereitstehen. Damit diese Abläufe wie ein Zahnrad ineinandergreifen, braucht es uns alle in der Jugendherberge. Über die gute Zusammenarbeit mit den Gästen und Kolleg\*innen bin ich sehr froh.“

„Ich verstehe mich als Berater, der Veranstalter\*innen hilft, eine passende Location zu finden, und ihnen aufwändige Organisationsarbeit abnimmt. Egal, wie groß eine Veranstaltung ist: Oberste Priorität hat, dass Tagungsräume und Zimmer optimal zur Gästegruppe passen müssen. Aber es geht auch immer um Inhalte und persönliche Präferenzen: Wie flexibel etwa sollen die Mahlzeiten sein? Sind Open-Space-Bereiche, hybride Angebote oder Ausstellungsflächen geplant? Sind alle Bereiche barrierearm zugänglich? Wie schaffen wir abends Raum für kollegialen Austausch und Gemeinschaft? Sind all diese Fragen geklärt, übergebe ich die Anfrage an meine Kolleg\*innen vor Ort, die dann nahtlos übernehmen. Meine langjährige Erfahrung zeigt, dass dieser Service allseits sehr geschätzt wird.“

**Jens Haas** ist unser Key-Account-Manager, er berät und unterstützt dich bei Events und Großveranstaltungen.



# STUHLREIHEN WAREN GESTERN

SPEED-DATING  
BARCAMP  
GEH-SPRÄCHE  
FISH-BOWL  
INTERAKTION  
MODERATION  
MEET-THE-EXPERT-TISCHE  
WORLD-CAFÉ  
BARBECUE  
OFFSITE-TEAMCHALLENGE

Jetzt mal ehrlich: Für wie inspirativ hältst du einen Tagungsraum mit Reihenbestuhlung, wenn du kreative, offene und interaktive Begegnung inszenieren möchtest? Eben. Doch was braucht es, damit die Ideen sprudeln und Menschen produktiv in Kontakt kommen? Die wachsende Nachfrage nach Veranstaltungen, die nicht 08/15 sind, zeigt jedenfalls: Es ist Zeit, über Formate und Raumkonzepte nachzudenken, in denen Platz ist für geistige und körperliche Bewegung.

Es gibt klassische Veranstaltungen, die auch weiterhin gut funktionieren werden. Vielleicht hast du aber Lust, mal etwas Neues auszuprobieren. Oder du erhältst den Auftrag, Teilnehmende aktiv einzubinden und intensive Begegnungen zu initiieren. Solche Veranstaltungen stehen und fallen zuallererst mit einer guten Planung, denn zu Beginn steht immer die Frage: **Welcher Ort und welches Format unterstützen mein Veranstaltungsziel?** Sollen sich zum Beispiel Teilnehmende zu bestimmten Themen miteinander vernetzen, brauchst du Treffpunkte und eine Atmosphäre, die dieses Ziel unterstützen. Dazu könnte ein **BarCamp** passen, das Themen aus dem Publikum generiert und in dem Teilnehmende selbst als Expert\*innen aktiv werden. Geht es eher darum, 1:1-Gespräche zu organisieren, sind **Speed-Datings** oder **Meet-the-Expert-Tische** eher die Wahl. Anstelle eines wissenschaftlichen Vortrags im Plenarsaal kannst du mehrere Expert\*innen aus verwandten Disziplinen zusammenholen, die deinen Tagungsteilnehmenden dann in Kurzgesprächen persönlich Rede und Antwort stehen. Ähnlich schnell bringen **Geh-Spräche** zwei bis vier Menschen bei Spaziergängen mit gezielten Gesprächsimpulsen in den direkten Austausch.

Egal, welche Art von Interaktion du initiieren möchtest – für deine eigene Kommunikation gilt bereits im Vorfeld:

**Lege offen, dass Interaktion stattfindet.** So sind alle informiert. Überall, wo Begegnung und Austausch erwünscht sind, entscheidet zudem die **Moderation**, wie gut dies gelingt.

## Wer schreibt, der bleibt.

Damit wichtiges Wissen und neue Ideen, die Open-Space-Veranstaltungen zu Tage fördern, nicht verloren gehen, lass Inhalte, Ideen und Ergebnisse professionell dokumentieren. Eine Website, ein Blog, ein Abschluss-Video oder Video-Zitate von Teilnehmenden helfen dir dabei. So können alle an den Resultaten teilhaben.

Sie sorgt auch dafür, dass introvertierte Teilnehmende sich einbringen können. Die **Fish-Bowl** ist zum Beispiel eine moderierte Diskussion unter Expert\*innen im Innenkreis und Teilnehmenden im Außenkreis. Letztere können entweder nur zuhören, sich aber auch mit Fragen und eigenem Wissen einbringen.

Kennst du dein Ziel, sind **authentische Locations mit anregenden Räumen und flexiblen Tagungs-Crews** wie unsere **Tagungstreffpunkte CITY** gute Verbündete: Ihre Lage macht sie nicht nur einzigartig – sie bieten auch Erlebnisbausteine an, mit denen du ihre Umgebung in deine Veranstaltung einbeziehen kannst. Vom **World-Café** für große Gruppen bis zum Plausch im **Bistro**, von der **Brown-Bag-Session** am Rheinufer über das **Terrassen-Barbecue** bis zur **Offsite-Teamchallenge** in der Sporthalle: Die Tagungs-Jugendherbergen fördern eine offene und hierarchiefreie Atmosphäre für Partizipation, Kreativität und Gemeinschaft.

## Bleisure Travelling – gut fürs Recruiting

Die Fachtagung in der Jugendherberge Bonn mit einem langen Wochenende in der Bundesstadt kombinieren, nach dem Trainingsseminar in der Jugendherberge Duisburg Sportpark mit der Familie den Ruhrtalradweg nachfahren: Seit Unternehmen erkannt haben, dass die Kombination aus Arbeit und Freizeiterlebnis ein wirksames Argument im Wettbewerb um Fachkräfte ist, entwickelt sich Bleisure Travel zum klaren Vorteil: Der Begriff kombiniert Business (Geschäft) und Leisure (Freizeit) und beschreibt Dienstreisen, die Mitarbeitende um einige Urlaubstage verlängern können. Immer mehr, so zeigt eine vom Deutschen Reiseverband (DRV) beauftragte Studie, profitieren von Bleisure Travel. Viele Unternehmen kommen sogar vollständig für die An- und Abreisekosten auf.

# ... AUCH FÜR DEINE MITARBEITENDEN

## EMPLOYEE-ENGAGEMENT

Du pflegst eine offene Unternehmenskultur, schätzt das Engagement deiner Mitarbeitenden und willst sie langfristig ans Unternehmen binden? Dann tausche das Büro zum internen Austausch öfter mal gegen einen originellen Treffpunkt, der interaktive Veranstaltungsformate und gemeinsame Erlebnisse möglich macht.



## BROWN-BAG-SESSIONS

Lass deinen Mitarbeitenden ihre Seminarpausen! Gib ihnen Diskussthemata mit, während sie an Orten essen, die inspirierender sind als ein Tisch: die Rheinwiesen an der Jugendherberge Köln-Riehl, der Spielfeldrand in der Jugendherberge Duisburg Sportpark ... unsere Küchencrews stellen sich darauf ein.



## BARCAMPS

BarCamps bringen Fragen zur Sprache, die Mitarbeitende bewegen – denn sie schlagen selbst Themen vor, stimmen demokratisch über die Agenda ab und leiten als Expert\*innen Gesprächsrunden, wenn ihr Thema gewählt wurde. Employee-Engagement at it's best – in allen **Tagungstreffpunkten CITY** bestens realisierbar.



## WORLD-CAFÉS

Mit World-Cafés kannst du deine Mitarbeitenden aktiv beteiligen, wenn zum Beispiel andere Veränderungsprozesse anstehen. Die **Tagungstreffpunkte CITY** bieten dir viel Freiraum im Haus und eine entsprechende Infrastruktur am Haus: mit Sitzgruppen, Grünflächen und Rückzugsorten für ständig wechselnde Gruppen.



## OFFSITE-MEETINGS

Ob eine Team-Challenge in Köln oder Klettern in Duisburg – aktive Gemeinschaftserlebnisse sind das Gegenteil vom Lernen im Sitzen. Führe deine Mitarbeitenden zu Offsite-Meetings zusammen, damit sie als Team nachhaltig zusammenwachsen. Unsere **Tagungstreffpunkte CITY** machen dir ein Angebot.

Eine echte Herausforderung für zufällig zusammengestellte Teams: zum Beispiel Holztürme per Zuruf auf- und abbauen.



Seminare zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Diversity oder Gesundheitsvorsorge brachten den Azubis viele neue Erkenntnisse.



Teams bilden, Teamnamen ausdenken, einloggen und los ging's zur iPad-Rallye durch das Stadtviertel rund um die Jugendherberge Düsseldorf.

#### Jugendherberge Düsseldorf

- Alle Zimmer mit DU/WC
- 96 Zimmer mit 338 Betten, davon 25 Zweibettzimmer (auch als Einzelzimmer buchbar)
- Für Rollstuhlfahrende: 1 Vierbett- und 6 Zweibettzimmer
- 8 Tagungsräume für 10 bis 210 Personen



Gute Stimmung: In ihrer Seminarwoche machten sich die Azubis der Evonik Industries AG nicht nur fit für die Arbeitswelt – sie hatten auch eine Menge Spaß an ihren Aufgaben.

# TAGESORDNUNGSPUNKT TEAMERLEBNIS

Ein Teamerlebnis sollte bei keiner Veranstaltung fehlen. Es kann Action und Nervenkitzel beinhalten, aber auch Spiel und Strategie. In jedem Fall findet es in einem Umfeld statt, in dem alle Beteiligten über sich hinauswachsen können und ihre sozialen Kompetenzen stärken. Das wird im schulischen, beruflichen und ehrenamtlichen Kontext immer wichtiger. Damit Teamerlebnisse nachhaltig wirken, hat sich das Outdoor-Lernen als Methode bewährt. In Kooperation mit professionellen Programmpartner\*innen setzen die Jugend-

herbergen deshalb seit vielen Jahren auf Angebote, die Handeln mit Inhalt und Erleben mit Emotion verbinden. Methodisch basieren sie auf dem Prinzip der Erlebnispädagogik. Sie initiiert unmittelbare, authentische und exemplarische Erfahrungen in realen Kontexten, reflektiert das Erlebte und ermöglicht dadurch neue Selbst- und Gemeinschaftserfahrungen. Teamerlebnisse kannst du flexibel in deine Veranstaltung oder Tagung integrieren und je nach Ziel und Thema individuell zuschneiden lassen.

„Wir wollen hier das ganz klassische Gruppenflair, die Interaktion in der Gruppe ... Wir machen Teamspiele, auch die bewährten Holz-Spiele mit Turmbauten und Stecksystemen, bei denen man als Gruppe in weniger als einer Minute einzelne Elemente zusammensetzen muss. Es ist gigantisch, was da passiert, welche Dynamik dabei aufkommt, und das ist genau das, was wir herauskitzeln wollen. Das kriegen wir digital nicht hin.“

Rainer Steinkamp



Das gesamte Interview mit Rainer Steinkamp und Heiko Kenkmann findest du hier. [itv-evonik.djh.nrw](https://itv-evonik.djh.nrw)



**Rainer Steinkamp** (li.) und **Heiko Kenkmann** organisieren einwöchige Kick-off-Veranstaltung für die Auszubildenden am Evonik-Standort Marl.

# FIT FÜR DIE ARBEITSWELT?

Junge Menschen nicht nur fachlich auf die Arbeitswelt vorzubereiten, sondern mit ihnen auch ihre Social Skills zu trainieren, ist eine Aufgabe, für die die Evonik Industries AG bereits seit Langem in ein ganz besonderes Event investiert: Jeder neue Azubi-Jahrgang fährt mitsamt allen Ausbilder\*innen auf eine einwöchige Kick-off-Veranstaltung. Mit den Azubis am Standort Marl reisen die Organisatoren Rainer Steinkamp und Heiko Kenkmann seit über zehn Jahren in die Jugendherberge Düsseldorf. Sie mieten dazu das gesamte Haus, so dass die Gruppe den größtmöglichen Freiraum genießen kann. Ihr Ziel: Die jungen Menschen sollen sich kennenlernen, als Kolleg\*innen von morgen vernetzen, gesellschaftlich relevante Themen besprechen und als Team zusammenwachsen.

Es sind rund 270 Azubis aus Marl, die sich im September mit Bussen zu diesem Event aufmachen. In der Jugendherberge Düsseldorf angekommen, heißt es: mit Fremden ein Zimmer teilen und ihre Eigenheiten tolerieren lernen. Vorurteilsfrei über Diversity sprechen, mehr über Social Media und Nachhaltigkeit erfahren und ganz wichtig: Teams bilden und Aufgaben als Team lösen. Allesamt Themen, die abseits des Lehrplans, im Unternehmenskontext und für die persönliche und soziale Entwicklung junger Menschen wichtig sind. Das Programm

gestalten die Ausbilder\*innen weitgehend selbst, eine Team-Challenge übernehmen die Programmpartner\*innen der Jugendherberge. Von der iPad-Rallye durchs Viertel bis zum Geschicklichkeitstest auf Zeit müssen sich die Jugendlichen dazu immer wieder in neuen Gruppenkonstellationen zusammenfinden. Und abends? Bleibt ihnen Zeit, um gemeinsam Fußball zu schauen oder über die Rheinkniebrücke in den Düsseldorfer Medienhafen zu ziehen.



# GREEN ...

Klimawandel, Energiefragen, Digitalisierung und eine Bevölkerung, deren Alterspyramide kopfsteht. Wir leben in disruptiven Zeiten, die unsere Arbeitswelt grundlegend verändern und auch im Tourismusmanagement ganzheitliches Denken erfordern. Nachhaltiges Handeln mit seinen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Dimensionen ist in der Debatte um die besten Lösungen für eine lebenswerte Zukunft das zentrale Stichwort.

**Oliver Mirring**, Geschäftsführer des DJH-Landesverbandes Rheinland e. V., im Gespräch über nachhaltige Initiativen der Jugendherbergen im Rheinland.

## Was bedeutet Nachhaltigkeit für den DJH-Landesverband Rheinland?

Oliver Mirring: Natur- und Umweltschutz sowie soziale Teilhabe sind seit über 100 Jahren fest in unserer Satzung verankert. Als freier Träger der Kinder- und Jugendhilfe sind damit Klimaschutz, Diversität und Inklusion seit jeher selbstverständlicher Teil unserer Arbeit. Wer unsere Jugendherbergen besucht, partizipiert an nachhaltigen Programminhalten, hört Sprachen aus aller Welt, erlebt vorurteilsfreie Wertschätzung und genießt zunehmend mehr Barrierefreiheit – nicht nur als Gast, sondern auch als Mitarbeiter\*in. Seit vielen Jahren schon kooperieren wir mit Inklusionsdienstleister\*innen, die Menschen in die Arbeitswelt integrieren.

## Und die ökologische Dimension?

Klimaneutralität erfordert die globale Zusammenarbeit etwa von Ländern, Unternehmen, Gemeinschaften und Einzelpersonen. Auf dem Weg zum ersten klimaneutralen Kontinent bis 2050 nimmt die CO<sub>2</sub>-Reduktion dank des „European Green Deal“ Fahrt auf. Die Bundesregierung hat das Klimaschutzgesetz neu gefasst, damit Deutschland bis 2045 treibhausgasneutral ist. Das Land NRW knüpft mit seinem „Green Deal NRW“ daran an und bringt Förderungen in die klimaneutrale und digitale Wirtschaft auf den Weg. Die Jugendherbergen im Rheinland unterstützen diese weitreichenden Maßnahmen. Den größten Impact erreichen wir zweifellos über die energetische Sanierung unserer Infrastruktur. Hier investieren wir, wo immer es möglich ist,

denn mein persönliches Ziel ist die Klimaneutralität der Jugendherbergen bis 2030. Unsere Tagungs-Jugendherberge Düsseldorf hat zum Beispiel seit März 2023 eine eigene Photovoltaikanlage mit einer Kapazität von 40 kWp. Der Solarstrom wird direkt im Haus, in der Küche und den acht Tagungsräumen, verbraucht. Für die kommenden Jahre werden weitere Anlagen an anderen Jugendherbergsstandorten folgen. Darüber hinaus gewinnen für uns als DJH-Landesverband die ESG-Kriterien erheblich an Bedeutung. Über die Schlüsselbereiche Environmental, Social und Governance werden zukünftig Nachhaltigkeitsleistungen eines Verbandes analysiert und bewertet. 2024 werden wir uns dem Verfahren stellen und mit den erforderlichen Nachhaltigkeitsdokumentationen beginnen.

## Wie steht es konkret im Tagungs- und Veranstaltungsbereich um die Nachhaltigkeit?

Wir stellen fest, dass für Tagungsgruppen stärker als bisher ein geringer CO<sub>2</sub>-Fußabdruck buchungsentscheidend ist. Veranstaltende nehmen ihre ökologische Verantwortung sehr ernst und orientieren sich aktiv an nachhaltigen Tagungsformaten. Sie erwarten beispielsweise fair gehandelte, biozertifizierte und regionale Produkte sowie Gerichte, die ihre Esskultur berücksichtigen – egal, ob sie gesundheitlich, ethisch oder religiös motiviert ist. Die Tagungs-Jugendherberge Bonn etwa kocht als „Partner of Sustainable Bonn“ weitgehend biozertifiziert und hat ein individuelles Konzept als „Konferenzstandort der Nachhaltigkeit“ entwickelt.

Über das Projekt „MehrWertKonsum“, zu dem wir mit der Verbraucherzentrale NRW kooperieren, sorgen wir seit 2018 dafür, dass Gemeinschaftsverpflegung klimafreundlicher wird, weil wir deutlich weniger Speiseabfälle produzieren. Außerdem registrieren wir, dass klimafreundliche Anreisen an Relevanz gewinnen. Das ist ein echter Pluspunkt für unsere **Tagungstreffpunkte CITY**, denn sie sind schnell und einfach mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.



**Oliver Mirring**,  
Geschäftsführer des  
DJH-Landesverbandes Rheinland e. V.



## LINSEN-ORANGEN-SALAT

### Zutaten für 10 Personen

400 g Beluga-Linsen, 5 kleine Schalotten,  
2 kleine gelbe oder rote Peperoni,  
10 EL klein gehackten Schnittlauch,  
4 EL Weißweinessig, 8 EL Orangensaft (Bio),  
5 Orangen, 1 Bund Petersilie, Salz und Pfeffer

- Linsen in einem Topf mit kochendem Wasser für 15 Minuten bissfest garen
- Danach abgießen und kalt abschrecken
- Schalotten schälen und in kleine Würfel schneiden
- Peperoni waschen, entkernen und in dünne Streifen schneiden
- Von den Orangenschalen Zesten ziehen
- Danach die Orangen schälen und Orangenspalten herauslösen
- Petersilie waschen und klein hacken
- Alle Zutaten zusammen in eine Schüssel geben, gut vermengen und mit Salz und Pfeffer abschmecken.



losseff.djh.nrw

Susann Losseff ist als Küchenchefin der Tagungs-Jugendherberge Düsseldorf für durchschnittlich bis zu 900 Mahlzeiten pro Tag verantwortlich. Sie setzt sich für einen ausgewogenen Menüplan mit mehrheitlich fleischlosen Alternativen ein. Dabei ist sie äußerst kreativ und hat bereits viele eigene vegane und vegetarische Gerichte entwickelt.

**Probiert gerne selbst!**

## FITNESS FÜR DEN KOPF

Eine gesunde Ernährung ist nicht nur wichtig für einen gesunden Körper, sondern auch für die geistige Fitness. Gerade bei Veranstaltungen, die eine hohe Konzentration und Aufmerksamkeit erfordern, kannst du das Catering als hilfreichen Unterstützer einsetzen. Vom vegetarischen Burger bis zum frischen Salatbuffet haben die Küchencrews in unseren **Tagungstreffpunkten CITY** abwechslungsreiche Ideen für leichte und schmackhafte Gerichte, mit denen du zum Beispiel das „Suppenkoma“ nach der Mittagspause vermeidest.

**Tipp:** Pflanzliche Lebensmittel wie Obst und Gemüse, Vollkornprodukte, Hülsenfrüchte und hochwertige pflanzliche Öle sowie Nüsse sind reich an Vitaminen und Antioxidantien; sie fördern die geistige Leistungsfähigkeit und verbessern die Stimmung.

## 5 FACTS

### Vegan oder vegetarisch

Nachhaltige Ernährung ist für Tagungsveranstaltende mehr als nur ein Trend. Fragt bei der Buchung nach kreativen Konzepten für eine ressourcensparende Tagungsverpflegung. Die Küchenteams wissen um gesundheitliche sowie umweltschonende Vorteile einer fleischlosen Ernährung und überzeugen mit tollen Geschmacksinnovationen.

### Esskultur

Die Esskulturen deiner Seminarteilnehmenden sind so divers wie unsere Rezepte. Deshalb stellen wir uns gerne auf die unterschiedlichen Wünsche, wie religiös motivierte oder gesundheitlich bedingte Essgewohnheiten, ein.

### Biozertifizierung

Unsere Küchencrews verarbeiten zunehmend regionale und saisonale Lebensmittel. Das Catering in der Tagungs-Jugendherberge Bonn ist zudem inzwischen zu 70 Prozent biozertifiziert. Fleisch stammt hier ausschließlich aus artgerechter Tierhaltung, Produkte wie Kaffee sind fair gehandelt und viele Lebensmittel stammen direkt aus der Region.

### Honig vom Dach

Wenn du in der Tagungs-Jugendherberge Köln-Riehl frühstückst, dann steht immer auch hauseigener Honig auf dem Buffet. Ein Imker betreut auf dem Dach des Hauses mehrere fleißige Bienenvölker, die sich hier in den Rheinauen sehr wohl fühlen.

### Rest(e)los zufrieden

Mit dem Projekt „MehrWertKonsum“ testen unter anderem die Tagungs-Jugendherbergen in Aachen, Bonn und Köln-Riehl seit 2018, wie man eine attraktive, abfallarme und klimagesunde Gemeinschaftsverpflegung auf den Weg bringt. Mithilfe von Menü- und Speiseplanchecks, Abfallmessungen oder Rezeptanalysen vermeiden sie so pro Jahr mehrere Tonnen Speiseabfall.

... **DEAL**

# GUT ZU WISSEN

Im Rheinland ist der **Tagungstreffpunkt CITY** der ideale Partner für urbane Tagungsformate. Vor Ort ist man auf alle Wünsche, Anforderungen und Bedürfnisse vorbereitet. Finde heraus, welche Location am besten zu deinem Veranstaltungsziel passt. Wir helfen dir gern mit zusätzlichen praktischen Tipps, Empfehlungen und weiterführenden Links zu Angeboten und Services unserer Tagungs-Hotspots. Das könnte dich interessieren:



## SO KOMMT BEWEGUNG IN DEINE VERANSTALTUNG

Besonders beliebt bei Tagungsgästen mit sportlichen Ambitionen ist die Tagungs-Jugendherberge Duisburg Sportpark: Mit einer hauseigenen Sporthalle, einem Gymnastikraum und Kunstrasen-Kleinspielfeld, zwei Beachvolleyballfeldern und einem Fitnessbereich mit Sauna bietet sie den idealen Mix für Trainingsseminare und sportpraktische Übungen.



... hier findest du Wissenswertes zur Jugendherberge **Duisburg Sportpark**: [duisburg-sportpark.jugendherberge.de](http://duisburg-sportpark.jugendherberge.de)



## BARRIEREARM TAGEN

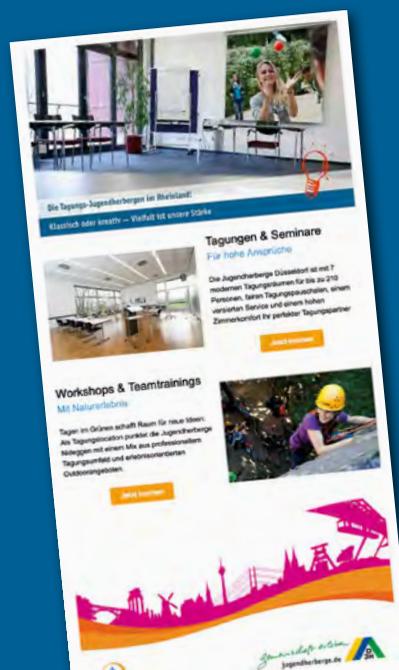
Rollstuhlfahrende Tagungsteilnehmende finden in den Tagungs-Jugendherbergen barrierearm gestaltete Zimmer und Bäder. Tagungsräume, Bistros, Speiseräume und Sanitärbereiche sind über Aufzüge, breite Eingänge und Rampen zugänglich. In der Jugendherberge Duisburg Sportpark helfen zudem Schilder mit Braille-Schrift blinden Gästen bei der Orientierung.



Mehr Infos gibt es hier: [jh-rollstuhlreisen.de](http://jh-rollstuhlreisen.de)

## DU WILLST KEINE TAGUNGSINFO MEHR VERPASSEN?

Dann melde dich für unseren Tagungs-Newsletter an und bleibe immer auf dem Laufenden – für die optimale Planung deiner nächsten Veranstaltung!



[nl-tg.djh.nrw](mailto:nl-tg.djh.nrw)



## KENNST DU SCHON UNSERE FACTSHEETS?

City oder Natur? Informative Porträts stellen jeden Tagungstreffpunkt im Detail mit Raumplänen, Ausstattungsmerkmalen, Kontaktinformationen und allen aktuellen Preisen vor.



Alle Factsheets hier auch zum Download: [factsheets-tg.djh.nrw](https://factsheets-tg.djh.nrw)

## VIelfalt ist unsere Stärke

Jede Jugendherberge ist anders, alle sind besonders: Die **Tagungstreffpunkte CITY** sind in Hinblick auf ihre Lage, Ausstattung und ihr Angebot einzigartig. Nutze die Vielfalt der Möglichkeiten. Zum Beispiel:

### JUGENDHERBERGE

**Aachen:** beim Walk & Talk zum Dreiländerpunkt

**Bonn:** meet green beim „Partner of Sustainable Bonn“

**Duisburg Landschaftspark:** plus Teamchallenge im Industriedenkmal

**Duisburg Sportpark:** als Trainingscamp gefragt

**Düsseldorf:** mit Geh-Sprächen am Rheinufer

**Köln-Deutz:** Events mit Blick auf den Dom

**Köln-Riehl:** für das citynahe Treffen – im Grünen



Schau an! Hier findest du Videoporträts der Tagungs-Jugendherbergen im Rheinland: [jh-videos.de](https://jh-videos.de)



## FÜR ERLEBNISSE, DIE VERBINDEN

Alle Treffpunkte sind bestens geeignet für Gemeinschaftserlebnisse, Teamevents und nachhaltige Programminhalte. Zusammen mit professionellen Kooperationspartner\*innen bieten sie erlebnispädagogische Programme und Azubi-trainings an, die deine Veranstaltung nachhaltig ergänzen. Hier findest du alle Angebote im Überblick:

### Erlebnisbausteine



### Azubitrainings



## JH-TAGUNGEN.DE ALLES AUF EINEN KLICK:

Hier unterstützen wir dich mit vielen Infos und Services bei der Orientierung und Planung deiner Veranstaltung – unter anderem mit:

- attraktiven Tagungspauschalen inkl. Preisen und Leistungen
- hausindividuellen Angeboten
- Such- und Filterfunktionen für den idealen Standort
- unserem Key-Account-Kontakt für Großveranstaltungen
- den Kontakten der Ansprechpartner\*innen für den Service vor Ort
- Sonderkonditionen für Non-Profit-Organisationen
- Rahmenprogrammen, Azubitrainings und Teamtrainings
- Storys und Services aus unserem DJH-Blog
- Raumplänen, virtuellen Rundgängen, Bildergalerien und Videoporträts

Klick dich rein und finde heraus, welche Tagungs-Jugendherberge am besten zu dir passt:





In der Jugendherberge Waldbröl „Panarbora“ könnt ihr in Jurten, Lehmhütten oder Stelzenhäusern übernachten – sinnliche Naturerfahrung inklusive.

In der Jugendherberge Nideggen geht's beim Outdoor-Training an den Kletterfelsen gemeinsam hoch hinaus.



Inspirierend: Der Südsee mit seinem Sandstrand liegt direkt vor der Haustür der Jugendherberge Xanten.



Auf den Punkt konzentriert: Das Bogenschießen in der Jugendherberge Gemünd Vogelsang fokussiert bei komplexen Themen.

Wohlfühlen und relaxen: In den **TagungsTreffpunkten NATUR** schläfst du in gemütlichen Gästezimmern, alle mit eigener DU/WC.



# AUF WIEDERSEHEN, CITY ... WILLKOMMEN IN DER NATUR!

Für dein nächstes Meeting suchst du eine coole, kreative Location? Um Seminare, Workshops oder Teamevents mit erfrischenden Outdoor-Erlebnissen zu kombinieren? Es soll ein Ort mit Charakter und Freiräumen für außergewöhnliche Lern- und Gemeinschaftserlebnisse sein? Dann schau dir unsere **TagungsTreffpunkte NATUR** einmal genauer an: Sie liegen im Nationalpark, am Seeufer, an Kletterfelsen oder im Naturerlebnispark – also genau richtig, um den Kopf für neue Ideen zu öffnen.



Unsere **TagungsTreffpunkte NATUR** im Überblick.  
[tg-natur.djh.nrw](http://tg-natur.djh.nrw)

# DEIN SERVICE-KOMPASS FÜR TAGUNGEN IM RHEINLAND

Du möchtest dich zentral über Tagungsangebote, freie Kapazitäten, Preise oder Azubitrainings informieren? Dann melde dich im Service-Center der Jugendherbergen im Rheinland, lass dich persönlich beraten und bis zur Buchung deiner Veranstaltung kompetent begleiten.

## Service-Center der Jugendherbergen im Rheinland

Düsseldorfer Straße 1 a, 40545 Düsseldorf

T: 0211 30 26 30 26 , F: 0211 30 26 30 27

E-Mail: [service@djh-rheinland.de](mailto:service@djh-rheinland.de)

## Du planst ein Event oder eine Großveranstaltung?

Dann sprich mit unserem Key-Account-Manager Jens Haas. Von der Eventplanung bis zum Rahmenprogramm ist er dein persönlicher Ansprechpartner in allen Fragen rund um deine Veranstaltung.

## DJH-Landesverband Rheinland e.V.

Jens Haas

Rheinstraße 99 c, 50321 Brühl

Tel.: 0221 778733-17, E-Mail: [j.haas@djh-rheinland.de](mailto:j.haas@djh-rheinland.de)

## Du weißt genau, welche Tagungs-Jugendherberge zu deiner Veranstaltung passt?

Dann vereinbare einen Beratungs- oder Besichtigungstermin mit unseren Mitarbeitenden vor Ort in deiner Wunsch-Jugendherberge.



Alle Kontaktdaten und viele weitere Informationen findest du unter: [jh-tagungen.de](http://jh-tagungen.de)



„Mir reichen oft schon ein paar Stichworte, um eine Idee zu entwickeln, welche Jugendherberge optimal zu einer Veranstaltung passt. Ich kann sofort nachschauen, ob dort noch Kapazitäten frei sind. Falls nicht, können wir im Gespräch gemeinsam Alternativen finden. Das erspart Veranstalter\*innen jede Menge Arbeit.“



Caroline Ditingler,  
Mitarbeiterin im Service-Center der  
Jugendherbergen im Rheinland



Stand: 05.2024

**Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Rheinland e. V.**  
Düsseldorfer Straße 1 a, 40545 Düsseldorf  
T: 0211 30 26 30 26 · F: 0211 30 26 30 27 · E: [service@djh-rheinland.de](mailto:service@djh-rheinland.de)  
[rheinland.jugendherberge.de](http://rheinland.jugendherberge.de)

**Willkommen in NRW**

**[rheinland.jugendherberge.de](http://rheinland.jugendherberge.de)**